



INTESA SANPAOLO BANK

Albania

Kodi i Etikes

Tabela e lendes

VLERAT TONA	3
<i>Pergjegjesia sociale dhe ambientale e Intesa Sanpaolo Bank.....</i>	<i>3</i>
<i>Misioni i kompanise</i>	<i>3</i>
<i>Parimet dhe vlerat e referimit.....</i>	<i>4</i>
PARIME TE SJELLJES NE MARREDHENIE ME TE GJITHE PARTNERET E BIZNESIT	5
<i>Parime te sjelljes ne marredheniet me klientet</i>	<i>5</i>
<i>Parime te sjelljes ne marredheniet me aksioneret.....</i>	<i>6</i>
<i>Parime te sjelljes ne marredheniet me bashkepunetoret.....</i>	<i>7</i>
<i>Parime te sjelljes ne marredhenie me furnizuesit.....</i>	<i>8</i>
<i>Parime te sjelljes ndaj mjedisit</i>	<i>8</i>
<i>Parime te sjelljes ne marredhenie me komunitetin.....</i>	<i>9</i>
ZBATIM DHE KONTROLL	10

Shenim I rendesishem: Ky Kod Etike eshte nje pershtatje locale e Kodit Etik te Kompanise Meme, kod nga I cili frymezohet dhe me te cilin eshte ne perputhje ne vecanti lidhur strategjite afatgjate.

Vlerat Tona

Pergjegjesia sociale dhe ambientale e Intesa Sanpaolo Bank

Intesa Sanpaolo Bank Albania i bashkohet grupit Intesa Sanpaolo ne perpjekjet per te kontribuar ne ruajtjen e mjedisit natyral, shendetit, punes, se ardhmes, mireqenies se individit dhe shoqerise.

Ne kete kuader Intesa Sanpaolo Bank Albania promovon dhe zbaton politika dhe praktika te pergjegjesise sociale lidhur me stafin e saj, klientet, furnizuesit dhe aksioneret.

Ky Kod, mjet i governance, eshte pjese e nje vizioni te gjere me pergjegjesi sociale dhe mjedisore, qe ve ne qender raportin tone me te gjitha palet e interesuara. Nga dialogu konstruktiv me ta, lind dhe zhvillohet nje proces qe gjeneron permiresim te vazhdueshem, nepermjet degjimit te kerkesave dhe inkuadrimit te tyre duke respektuar strategjine e kompanise. Implementimi dhe monitorimin i zbatimit te ketyre politikave si dhe raportimin rigoroz, na ndihmojne qe ti mbajme gjalle vlerat e shprehura ne kete Kod dhe te sigurojme funksionimin e tyre ne jeten e kompanise sone.

Misioni i kompanise

Intesa Sanpaolo Bank Albania si pjese e Grupit Intesa Sanpaolo punon per t'i ofruar klienteve te saj sherbime bankare dhe financiare te shkelqyera, duke mbeshtetur zhvillimin e vendit si dhe te komuniteteve shqiptare, ne rajon e me gjere

Ne synojme nje zhvillim te qendrueshem qe te kete per synim rritjen e besimit te klinteve tane tek Banka si dhe plotesimin maksimal te kerkesave te klienteve tane me synim qe te kemi kliente plotesisht te kenaqur me produktet e sherbimet tona, aksionere te kenaqur, punonjes te dedikuar si dhe nje monitorim te vazhdueshem te nevojave te komunitetit.

Konkurojme ndershmerisht ne treg gati per te bashkepunuar me subjektet e tjere ekonomike private dhe publike, ne dobi te shoqerise ne te cilen operojme.

Marrim persiper pergjegjesine e menaxhimit te kursimeve, impenjohemi per shtrirjen e aksesit ne kredi dhe mjetet financiare per te gjitha qytetaret si dhe per zhvillimin e sistemit sipermarres, te ndergjegjshem qe vendimet tona kane efekte, direkte ose indirekte, mbi mjedisin natyror dhe komunitetin, per mireqenien (jo vetem ate materiale) e te cilit duam te japim kontributin tone nepermjet mbeshtetjes dhe realizimit te iniciativave kulturore ne dobi te komunitetit.

Parimet dhe vlerat e referimit

Strategjia jone, eshte pasqyrim i startegjise globale te Grupit Intesa Sanpaolo, qe synon krijimin e vlerave te qendrueshme nen profilin ekonomik dhe financiar , social dhe ambiental, te ndertuar mbi besimin dhe bazuar tek vlerat vijuese:

Integritet

Permbushim objektivat tane me ndershmeri , korrektesi dhe pergjegjshmeri , duke respektuar rregullat, etiken profesionale dhe ne fryme te marreveshjeve te nenshkruara.

Persosmeri

I kemi vene vetes qellimin e permiresimit te vazhdueshem , duke pare larg, duke perafruar sfidat e se nesermes, duke kultivuar krijueshmerine e prirur drejt risive , duke vleresuar dhe shperblyer meritat.

Transparence

Veme transparencen ne baze te veprimeve tona, te komunikimit dhe kontratave tona per tu lejuar te gjithë partnereve tane te bejne zgjedhje te pavarura dhe te vetedijshme.

Respektim i specifikave

Duam te bashkerendojme dimensionin e Grupit me vecorite specifike te tregut lokal, te jemi nje banke qe mendon ne largpamesi dhe qe nuk humb nga vemendja individin.

Drejtesi

Impenjohemi te eliminojme cdo diskriminim tek sjellja jone , te respektojme diferencat e gjinise , moshes, races, perkatesise fetare, politike ose sindakale , gjuhes ose aftesive te ndryshme.

Vlera e individit

Vlera e personit udheheq menyren tone te te vepruarit :perdorim dialogun si leve permiresuese me marredheniet me partneret tane.

Pergjegjesi ne perdorimin e burimeve

Kemi per qellim te perdorim ne menyre te kujdesshme te gjitha burimet , duke promovuar sjelljet qe mundesojne evitimin e shpenzimeve , duke privilegjuar zgjedhjet te qendrueshme ne kohe.

Parime te sjelljes ne marredhenie me te gjithë partneret e biznesit

Intesa Sanpaolo Bank Albania ne linje me parimet e Grupit Intesa Sanpaolo Group dhe Global Compact te promovuar nga OKB tek e cila aderom:

- impenjohet ne mbeshtetjen e mbrojtjes dhe tuteles te drejtave njerezore sipas principeve te shpallur ne Deklaraten Universale te 1948
- nje principet e percaktuara nga Konventat themeltare te ILO(International Labour Organization) dhe vecanerisht te drejten e asociimit dhe negociimit kolektiv , ndalimin e punes se minoreneve dhe mosdiskriminimin ne punesim.
- kontribuon ne luften kunder korrupsionit , duke ndjekur linjat guide te OECD(Organization for Economic Cooperation and Development) dhe principet anti-korrupsion te vendosura nga Kombet e Bashkuara ne 2003.

Parime te sjelljes ne marredheniet me klientet

Degjim dhe dialog

Besojme qe klienti duhet te jete gjithmone ne qender te vemendjes tone dhe qe vetem nje dialog konstant mund te lejoje kuptimin e rezultateve te pritshme dhe mbajtjen e marredhenieve tona ne nje nivel persosmerie:

- ne zhvillimin e sherbimeve dhe produkteve te reja perdorim mjete sistematike dialogu , duke pranuar sugjerimet e vete klienteve ,
- nepermjet dialogut me klientet tane , identifikojme me kujdes profilin e tyre te riskut , . pike fillimi kjo shume e rendesishme per te ofruar konsulence dhe produkte financiare ne koherence me nevojat e tyre, me vetedijen e kryerjes se nje roli te rendesishem gjate asistences ne investime dhe menaxhimit te kujdesshem te kursimeve
- synojme nje zgjidhje reale dhe jo formale te problemeve te lajmeruara nga klientet

Transparence

Besojme qe ne baze te nje raporti jetegjate dhe te bazuar ne besim, eshte komunikimi qe afteson klientin te kuptoje karakteristikat dhe vleren e te gjithë produkteve qe blen ose qe i ofrohen:

- Thjeshtezojme produktet , lehtesojme kuptimin e kontratave , reduktojme keqkuptimet e mundshme duke ofruar nje informacion mese te qarte.
- Pergatisim nje komunikim te qarte ne te gjitha kanalet e disponueshme, duke i dhene vlere kohes se klientit

Drejttesi(Paanesi)

Besojme qe tek sherbimet tona duhet te kete akses kushdo:

- Nuk diskriminojme klientet tane ne baze te kombesise , fese ose gjinise.
- Perpiqemi te aplikojme nje politike cmimesh ne linje me cilesine e sherbimit te ofruar

Akses ne Kredi

Duke pasur ne konsiderate principet e kujdesit ne vleresimin e merites kreditore, fale te cilave mbrojmë jo vetem interesat tona por edhe ato te klientit :

- Percaktojme zonat e mundshme te nderhyrjes dhe zgjerojme, per pasoje, oferten tone me produkte dhe sherbime qe plotesojne kerkesat e dinamikave sociale gjithnje ne zhvillim.
- Mbeshtesim zhvillimin e siper marrjes se re per te favorizuar aktivitetet me potencial krijimi vlerash ekonomike dhe sociale akoma te pashprehura
- Ne perputhje me politikat e Grupit, perpiqemi te ndertojme instrumente qe lehtesojne aksesin ne kreditim per organizatat e orientura drejt qellimeve sociale si dhe organizatave jo-fitimprures te cilat contribuojne me aktivitetin e tyre ne permiresimin e klimes sociale ne vend.

Mbeshtetje ndaj zhvillimit te Vendit

Besojme qe nje banke e madhe ka pergjegjesi specifike ne promovimin e rritjes ekonomike dhe sociale te vendit ku vepron:

- Mbeshtesim siper marrjet ne zhvillim , ne permiresimin e konkurrences , ne risite dhe ne nderkombetarizimin e biznesit.

- Mbeshtesim sipermarrjet, te pajisura me projekte te vlefshme , edhe ne momente te veshtira , duke i shoqeruar ne realizimin e zgjidhjeve inovative te rikonstruksionit dhe promovimit
- Mbeshtesim sektorin publik dhe entet lokale , sipas kritereve te bashkepunimit dhe ndarjes se roleve , duke promovuar zgjidhje financiare qe garantojne nje ekuiliber te periuqdes se gjate , nen nje vizion rritjeje dhe modernizimi qe te ndihmoje ne permiresimin e cilesise se jetes se qytetareve
- Ne aktivitetet e project finance dhe ne vecanti per projektet infrastrukturore , aplikojme standartet me te mira dhe linjat guide te njohura nderkombetarisht per vleresimin e impakteve sociale dhe ambientale

Promovim i ekonomive lokale dhe mbeshtetja e komuniteteve shqiptare jashte Shqiperise

Besojme qe nje mbeshtetje efikase , mund te aktivizoje te gjitha potencialet e pashprehura te rrjetit sipermarres te perbere nga ndermarrje te vogla dhe te mesme:

- Konsiderojme themeltare vleren e marredhenieve me komunitetin dhe perafrimin me nevojat tregut ku operojme. Per kete percaktojme mjete dhe procese te brendshme organizuese te drejtuara drejt thjeshtezimit dhe zhvillimit te nje oferte te volitshme , duke dashur te jemi banke marredheniesh dhe jo vetem rrjet shitjeje.
- Jemi afer komuniteteve nen optiken e zhvillimit te produkteve e sherbimeve qe lehtesojne integrimin e komuniteteve shqiptare dhe ne vendet jashte territorit shqiptar
- Promovojme iniciativa me vlere te larte sociale , edhe ne partneritet me opertaore qe kane kompetenca specifike ne keto fusha te nderhyrjes
- Zhvillojme multikanalizimin per te favorizuar aksesin tek sherbimet tona

Investime socialisht te pergjegjeshme

Besojme qe investimet duhet ti kushtojne gjithnje e me shume rendesi kritereve sociale, mjedisore dhe te governance te ndermarrjeve me qellim promovimin e nje zhvillimi te ekuilibruar. I ofrojme klienteve mundesine e zgjedhjes se produkteve te administruar sipas kritereve etike, sociale dhe ambientale si nen nje optike permiresimi te profilit risk/rendiment , si me objektivin e aktivizimit te nje rrethi virtuoz me sensibilizimin progresiv te vete klienteve dhe impenjimit te ndermarrjeve drejt sjelljeve te pranueshme:

Tutela dhe siguria

Besojme qe tutela dhe siguria e klienteve tane, e aktiveve dhe informacioneve te tyre, nuk perfaqesojne vetem nje detyre primare, por jane edhe ne baze te raportit te besimit qe ne duam te mbajme:

- Kujdesemi per mbrojtjen e personave, te vlerave dhe te mirave , informacionit dhe te proceseve te brendshme organizuese ne menyre qe te japim nje sherbim qe te permbushe ne maksimum kerkesat e besueshmerise, vazhdimesise dhe ruajtjes se sekretit
- Sigurojme veprimin ne perputhje me dispozitat ligjore
- Respektojme kriteret e transparences absolute gjate informimit te klienteve mbi te drejten e tyre te privacy dhe modalitetet me te cilat trajtojme informacionet personale.

Vleresim i riskut social-ambiental

Besojme qe vendimet tona per te investuar dhe politika jone kreditore , duhet te kene parasysh edhe risqet social-ambientale sipas principit qe nje aktivitet qe prodhon vlere ekonomike mund te jete i besueshem vetem nese nuk shkaterron njekohesisht vlera sociale ose ambientale:

- Aderojme tek protokollet kombetare dhe nderkombetare per respektimin e normave te tuteles social-ambientale
- Promovojme bashkejetesen paqesore edhe duke evituar mbeshtetjen financiare ndaj aktiviteve qe mund ta ekspozojne ndaj riskut

Parime te sjelljes ne marredheniet me aksioneret

Drejtesi

- Kujdesemi qe te gjitha aksionereve tu sigurohet nje ruajtje e vazhdueshme ne kohe e vlerave te kapitalit te investuar
- Sigurojme barazine e informacionit dhe kujdesin e permiresuar dhe konstant ndaj aksionereve , pa diskriminime dhe sjellje preferenciale

Transparenca drejt tregut

Gjithe komunikatat financiare te kane transparence dhe informacion te plote dhe te menjehershem , si dhe respektim te normave ne fuqi dhe kodeve te autodisiplines te aprovuara:

- I garantojme aksionereve dhe komunitetit financiar nje komunikim transparent dhe te menjehershem me qellimin per te dhene nje informacion komplet mbi gjendjen e strategjive dhe rezultateve te bankes. Per te garantuar barazine e informacionit, kjo vihet ne dispozicion nepermjet disa kanalesh, perfshire sitin web ku ne vecanti publikohen:
 - Bilanci dhe raportet periodike te detyrueshem
 - Raporti vjetor mbi drejtimin e shoqerise
 - Komunikatat per shtyp dhe prezantimi ne treg i rezultateve dhe strategjive te korporates
 - Dokumentat kryesore te korporates

Parime te sjelljes ne marredheniet me bashkepunetoret

Respektimi i personave

Besojme qe respektimi i personalitetit dhe dinjitetit te cdo bashkepunetori eshte baza per zhvillimin e nje ambienti te punes te karakterizuar nga besimi reciprok, ndershmeria dhe i pasuruar nga rezervat e secilit:

- Perdorim mjete rekrutimi dhe menaxhimi te bashkepunetoreve te shenuara nga sjellje te drejta dhe koherente, duke parashikuar favorizime, abuzime dhe diskriminim te bazuar te gjinia, etnia, feja, perkatesia politike dhe sindakale, gjuha , moshja ose aftesi te tjera
- Garantojme shanse te barabarta zhvillimi dhe rritjeje profesionale, aksesit ne proceset formuese dhe iniciativat e azhornimit dhe shperndarjes se roleve
- I njohim te gjithe bashkepunetoreve mundesine e shprehjes se individualitetit dhe krijimtarise ne pune dhe vleresojme vecantite dhe specifikat e secilit , si shtytje ndaj risive
- Kerkojme persosmerine e rezultateve nen profilin kuantitativ dhe kualitativ , nepermjet veprimeve komerciale dhe politikave te buxhetit te adresuara, planifikuara dhe te monitoruara ne koherence me principet etike te ketij Kodi dhe duke respektuar profesionizmin dhe dinjitetin e cdo bashkepunetori, si dhe duke studiuar karakteristikat e territorit ku operon.
- Tregojme kujdesin me te madh ne percaktimin e objektiveve duke favorizuar mirekuptimin me qellim promovimin e sjelljeve korrekte dhe transparente ne marredhenie me klientelen
- Ngreme sisteme incentive objektive dhe transparente, duke parashikuar objektiva te mundshem dhe te arritshem
- Lehtesojme punen duke thjeshtezuar produktet, procedurat dhe format e komunikimit dhe garantojme shendetin dhe sigurine me masa gjithnje e me efikase
- Promovojme politika qe te lehtesojne ekuilibrin mes jetes profesionale dhe personale, me vetedijen qe sfera private perfaqeson nje pjese themelore ne jeten e kujtdo.

Vleresim dhe motivim

Duam qe ne baze te vleresimeve,motivimeve dhe zhvillimit te karrieres te njerezve tane , te jete drejtesia dhe meritat:

- Pranojme qe kompleksiteti i marredhenieve intelektuale,organizuese dhe teknike te cdo bashkepunetori, eshte burimi yne kryesor strategjik , te cilin impenjohemi ta tutelojme dhe vleresojme si faktor celes te avantazheve konkurruese te vazhdueshme
- Perdorim sisteme vleresimi te sjelljeve , te kompetencave , te dijeve dhe potencialeve sipas kriterëve te transparences dhe te vleresimit te meritave me qellim perforcimin e motivimit, te vleresimit me drejtesi dhe favorizimit te perndjekjes se rezultateve te ekselences(persosmerise).
- Zhvillojme nje formim te kujdesshem ndaj kerkesave personale, me bindjen qe degjimi i nevojave te shprehura nga bashkepunetoret, eshte shume i rendesishem per percaktimin e proceseve formuese
- Secili eshte ne gjendje te interpretojme me se miri rolin e vet, duke favorizuar permiresimin konstant te nivelit te kompetences duke zhvilluar aftesine per te punuar ne skuader per arritjen e objektiveve te korporates
- Promovojme pjesemarrjen pergjegjese te personave dhe i kerkojme te impenjohen gjithnje ne menyre aktive
- I kerkojme personave te bashkepunojne per perdorimin e pergjegjshem te te gjitha burimeve te perdorura per kryerjen e detyrave

Degjim dhe dialog

Besojme qe dialogu dhe degjimi jane ne baze te marredhenieve te karakterizuara nga besimi:

- Promovojme rolin strategjik te komunikimit te brendshem per tu lejuar individeve pjesemarrje ne jeten e korporates:
- Komunikimi shenohet nga kritere te korrektesise, thjeshtesise dhe transparences
- Impenjohemi per te zhvilluar, tek ato qe mbulojne detyra me pergjegjesi , nje ndjeshmeri specifike ne kapjen e nevojave te bashkepunetoreve, si dhe vleresimin e sugjerimeve te tyre dhe opinionet e ndryshme, si mundesi permiresimi dhe rritjeje te korporates

Kohezion

Kohezioni eshte elementi dallues e nje komuniteti personash qe punojne mire se bashku me krenarine e te qenit pjese e nje korporate te madhe

Per te rritur dhe konsoliduar shpirtin e perkatesise se te gjithë bashkepunetoreve:

- Shpjegojme dhe shperndajme vlerat tona, duke verifikuar ne menyre te vazhdueshme aktualitetin, ne menyre qe secili te mund ta njohë veten brenda tij.
- Vene ne dispozicion te te gjithëve informacionet mbi strategjite dhe objektivat te bankes dhe te Grupit, me qellim ndarjen me te tjeret te elementeve qe karakterizojne identitetin tone
- Rrisim , tek ato qe kane funksione me pergjegjesi, aftesine per tu propozuar si guide dhe pike referimi per kryerjen e aksioneve gjithnje e me koherente me principet etike te korporates
- Ndjekim politika menaxhimi dhe stimuluese ne gjendje te njohin dhe vleresojne kontributin individual dhe te grupit per arritjen e objektiveve
- Parashikojme forma te bashkepjesemarrjes edhe ekonomike tek sukseset e korporates
- Promovojme iniciativa te solidaritetit per te mbeshtetur koleget ne veshtiresi dhe per qellime sociale te rendesishme

Parime te sjelljes ne marredhenie me furnizuesit

Degjim dhe dialog

Besojme qe nje sjellje e karakterizuar nga degjimi dhe perballimi me furnizuesit tane favorizon nje permiresim te vazhdueshem te marredhenies, e forcon ate nepermjet:

- Nje sjelljeje te bazuar tek besimi qe perfshin furnizuesit
- Pershkrimin nga ana e furnizuesve te nivelit te tyre sodisfaksionit , duke gjetur zonat me nevojë permiresimi, dhe ne vecanti persa i takon transparences, komunikimit dhe respektimit te termave te pagesave

Transparenca

Besojme qe nje sjellje e qarte dhe transparente kontribuon ne mbajtjen e raporteve te mira me furnizuesit. Jemi te bindur qe integriteti duhet te perbeje nje kusht te pakthyeshem te marredhenies, prandaj:

- Zgjedhim furnizuesit tane ne baze te kritereve te qarta dhe te dokumentueshme, nepermjet nje procedure objektive dhe transparente
- U permbahemi politikave te korporates , vecanerisht ne drejtimin dhe mbylljen e kontratave, duke evituar situata konflikti interesash, edhe potenciale.
- Ne rastin specifik te konsulencave profesionale, zgjedhjet tona frymezohen nga kritere profesionale dhe kompetente, duke evituar konflikte interesash, edhe potenciale
- Komunikojme jashte politikat tona persa i perket marredhenieve me furnizuesit

Drejtesia

Besojme qe nje banke e madhe duhet te dije te drejtoje ne menyre te pergjegjshme pozicionin qe ze:

- Garantojme shanse te barabarta ne seleksionimin e furnizuesve dhe partnereve komerciale, duke pasur parasysh perputhshmerine me nevojat dhe permasat e korporates tone
- Perpiqemi qe kontratat e mbyllura me interlokutoret tane te jene te karakterizuar nga drejtesia, vecanerisht duke ju referuar afateve kohore te pagesave dhe permbushjes se detyrimeve administrative .

Parime te sjelljes ndaj mjedisit

Tutela e ambientit eshte nje nga dimensionet celes te pergjegjshmerise tone Bashkohemi me idene se nje Grup i madh bankar si Intesa Sanpaolo mund te ushtroje nje impakt domethenes persa i takon ambientit, ne vecanti ne kontekstin social dhe ambiental ku eshte prezent me aktivitetin e tij , ne periudha te gjata ose te shkurtra. Garantojme respektimin e plote te parashikimeve ligjore ne kuadrin e ambientit

- Kërkojme vazhdimisht zgjidhje të reja dhe efikase në fushën e mjedisit, edhe nëpërmjet ofertës së produkteve dhe shërbimeve specifike ndaj klienteles dhe zgjidhjesh për furnizuesit tane
- Shpërndajme praktika të mira për persona të përket përgjegjësisë ambientale, edhe nëpërmjet zbatimit të principeve ndërkombetare të nënshkruar, si p.sh Deklarata UNEP, Global Compact i ONU-t, tek të cilët kemi aderuar

Perdorim i përgjegjshëm dhe efektiv i burimeve

- Ndjekim një konsum të vetedijshëm të burimeve të nevojshme për kryerjen e aktivitetit tonë, edhe nëpërmjet implementimit të një sistemi të drejtimit ambiental dhe përmirësimit progresiv të energjisë efektive të aktivitetëve tona
- Edhe nëpërmjet monitorimit të të dhënave ambientale dhe sensibilizimit të personave që punojnë në bankë synojmë një përmirësim të vazhdueshëm të sjelljes tonë ndaj ambientit.

Përgjegjësi ambientale dhe sociale gjatë rrjetit të furnizimit

- Përgjegjësia jonë ndaj ambientit dhe shoqërive, shtrihet përgjatë krejt rrjetit të furnizimit dhe prandaj preokupohe mi që të orientojmë politikën e furnizuesve tane drejt tuteles së ambientit dhe respektimit të të drejtave njerezore dhe të punetoreve
- Vlerësojmë pozitivisht furnizuesit që karakterizohen gjatë aktivitetit të tyre nga mbështetja ndaj ambientit duke përdorur mjetet e nevojshme për të minimizuar impaktet negative të shkaktuara nga aktiviteti i tyre
- Sensibilizojmë furnizuesit tane drejt një sjelljeje të përgjegjshme, që të favorizojë vetedijen e risqeve dhe mundësive ambientale, sociale dhe etike që derivojnë nga aktiviteti i tyre.

Parime të sjelljes në marrëdhënie me komunitetin

Dialogu me shoqatat përfaqësuese të partnerëve tane

Mendojmë që dialogu me shoqatat ka një rëndësi strategjike për zhvillimin e aktivitetit tonë në mënyrë të vazhdueshme:

- Degjojme dhe marrim parasysh mendimet e shprehura nga nyjet e ndryshme të shoqërisë civile, rreth aktivitetit tonë
- Mbajme të hapur një kanal komunikimi me shoqatat që përfaqësojnë interesat e stakeholder-ave tane, me objektivin për të bashkëpunuar rreth respektimit të interesave reciproke dhe parashikimit të situatave të mundshme të konfliktit

Mbështetje ndaj komuniteteve nëpërmjet kontributeve dhe sponsorizimeve

Njohim nevojat, jo vetëm materiale, të komunitetit dhe i mbështesim edhe nëpërmjet dhënies së liras dhe sponsorizimeve:

- Në zgjedhjen e sektoreve të nderhyrjes u kushtojmë vëmendje të vecante kohëncës ndaj vlerave tona referuese, në mënyrë të iniciativave që na propozohen dhe rëndësise së nevojave sociale- mes të cilave dhe tutela e pasurisë historike, artistike dhe kulturore-qe duam të realizojmë
- Veprojmë sipas modaliteteve transparente nëpërmjet procedurave që evitojnë çdo konflikt të mundshëm interesash në rang personal ose korporatë
- Bejmë të mundur që sponsorizimet të mos influencohen nga interesat komerciale

Marredhënie institucionale

Marredhëniet tona institucionale me Shtetin dhe Organizmat ndërkombetare kanë si qëllim të vetëm konstatimin e përfshirjes së aktivitetit legjislativ dhe administrativ ndaj Intesa Sanpaolo Bank Albania, tu përgjigjen kërkesave informale dhe akteve hetuese (hetime, interpelanca, etj) ose sidoqoftë të bëjë të ditur pozicionin mbi temat e rëndësishme:

- Vendosim kanale komunikimi të dedikuara dhe të autorizuara me të gjithë interlokutorët institucionale në nivel ndërkombetar, të brendshëm dhe lokale
- Përfaqësojmë interesat tona në mënyrë transparente
- Përshtasim modele specifike organizuese për parandalimin e krimeve ndaj Administratës Publike, në mbrojtje të interesave të korporatës dhe të të gjithë të interesuarve
- Kontribuojmë në mënyrë aktive tek iniciativat e ndermarra nga shoqatat dhe organizmat që synojnë rritjen e stabilitetit dhe korrektesisë së sistemit bankar dhe financiar

Zbatim dhe kontroll

Intesa Sanpaolo Bank Albania eshte e angazhuar qe te beje te gjitha perpjekjet per te siguruar bashkepunimin e te gjitha njesive te Biznesit e ne vecanti te Departamentit te Kontrollit te Brendshem si dhe funksionit te Pergjegjesisë Sociale per nje implementim te suksesshem te ketij Kodi Etike.

Banka do te zbatoje Udhezimet dhe Proceset e Grupit, per kete ze, te cilat do te jene te vlefshme per te gjithë bankat e grupit .